

推 薦 書

茲推薦 佑磊石業開發有限公司

參加第 16 屆「國家品牌玉山獎」選拔之甄選

此 致

國家品牌玉山獎選拔委員會

中華民國 108 年 09 月 30 日

推 薦 機 構	機 構 名 稱	國立台北科技大學土木工程系系友會	推薦人簽章
	推 薦 人	魏國樑	
	服 務 單 位	國立台北科技大學土木工程系系友會	
	職 稱	理事長	推薦機構用印
	通 訊 地 址	台北市忠孝東路三段 1 號	
	電 話	02-27712171#2617	
	傳 真	02-27814518	

推薦理由及事蹟說明

李儀嫻：愛心滿滿的大理石女王

她是勤奮好學、敢為人先的好學生，緣于對石材紋理的喜愛而潛心研學石材知識，大展宏圖創立佑磊石材公司；她是肩扛責任、勇於擔當的企業家，將“安全”二字緊扣石材經營的每一個環節，讓客戶享受到居所舒適與家的幸福；她更是愛心滿滿、堅守正義的慈善家，用最質樸的行動扶貧濟善，踐行“取之於社會，用之於社會”的社會責任。她溫婉睿智，字字句句參透人生哲理；她心藏英雄，堅韌不屈越過每一次風浪。她將每一次歷練內化為成長的力量，又將每一次成長轉變為深沉的大愛，強大自己，幫助別人。她就是新時代臺灣傑出女企業家、佑磊石業開發有限公司董事長李儀嫻。

安居為家 創事業高峰

1996年5月，李儀嫻與丈夫攜手在臺北成立了佑磊石業開發有限公司，經過25年的艱苦創業，佑磊公司從一家傳統經營模式的石材公司發展成為集銷售、諮詢、設計、工程為一體的多種經營模式的企業，並擁有一支集建築、土木、土地管理及國際貿易等經驗專業隊伍，主要經營各項花崗石、大理石等石材買賣及石材工程設計承包。

李儀嫻坦言，當年之所以創立石材公司，是緣于她對天然石頭的喜愛，所以便將這份對石頭的欣賞之情發展成了事業。而談到“佑磊”這個名字，她說，“磊”有三塊石頭，“佑”也有一塊出頭石，四石鼎立，穩紮穩打，意味著務實與安全。她希望公司能在這樣的創業理念中，服務客戶，永續經營。李儀嫻侃侃而談，語速不緊不慢，溫溫雅雅，說著佑磊的故事，透著女性的細膩、智慧與正義。

正是在李儀嫻這種真務實精神的帶領下，佑磊始終將“安全施工”擺在第一位，經歷了一次又一次創新與成長。

在石材經營過程中，李儀嫻發現臺灣消費者對於石材的認識不足，這個現象令她感到擔憂，因為石材使用不當造成的嚴重後果就是人生安全。“在多種石材中，不少購屋者喜歡使用看起來貴氣的大理石，但事實上大理石的硬度不比花崗石強，也比較不耐磨。”李儀嫻說，“因為對石材不瞭解，購屋者習慣選用他們認為‘好看的’，而不是‘合適的’。”此外，李儀嫻也分享選擇石材必須注意的實際考量。她說：“尤其是浴室和廚房，我是強力推薦不要使用石材。如果非要使用，那就使用花崗石。因為大理石的吸水率高，長期觸水會影響石材的美觀。”為了提高消費者對石材選擇的認識，李儀嫻將諮詢服務工作放在重要位置，以專業能力為客戶把好石材選擇第一道關。

石材業屬於傳統行業，一般只負責售賣和施工，這樣的經營模式在同行之間很容易形成低價競爭，為了能在行業中尋求新路，確立差異化，李儀嫻用心洞察市場，關注消費者需求，大膽轉變方向，適時增加經營項目。除了為客戶做好石材購買前的諮詢服務，還設立了裝修設計部，以更完善的結構體系為客戶提供最合適和貼心的服務。

此外，李儀娉非常注重施工安全，用“心”與社會互動。她說：“除了室內裝潢，石材也經常用來當建築外牆，而這在施工過程更是講究，施工者需要將結構安全列入安全考量之餘，也要注意水泥砂漿的比例。”在這方面，李儀娉親自去礦區採購符合臺灣市場的優質石材，不斷改進施工技術，確保工程的安全。

憑著“誠信、關懷、創新、服務”的經營理念，佑磊石業在施工品質、企業誠信、財務健全方面一直都是模範企業，已連續兩年獲得“誠信廠商”及“建築金獎”的榮譽，在臺灣享有極高商譽和社會地位。

提到人生格言，李儀娉說了十六個字：“誠實待人，工作負責，自我要求，永不遲延。”雖然簡短，但涵蓋了她對自己的要求、對老闆的負責、對新知的進取，這樣的勤奮與智慧讓她快速成長、自強自立，也帶領磊石業以“誠信、關懷、創新、服務”為核心，成為施工品質、企業誠信方面的模範企業，連續兩年獲得“誠信廠商”及“建築金獎”的榮譽，在臺灣享有極高商譽和社會地位。

用心考量 護公眾利益

如當初研究石材知識一樣，李儀娉在經營企業的過程也是一樣勤鑽研、勤思考、勤觀察、勤學習。她的石材事業，不是一項以財富為目的的簡單的售賣事業，而是一項以滿足消費者安全居住為前提的社會服務事業，哪裡有不足，她便全力改進。

對於石材的選擇，雖然之前佑磊一直在做售前諮詢服務，但服務範圍僅局限於目標客戶，並不能惠及廣大消費者。對於石材的維護和保養，很多消費者也並不夠瞭解，李儀娉看到了這一點，不惜自費印製石材保養手冊送給客戶。手冊介紹了石材的種類，提供了保養石材的週期、保養方式及保養需要注意的要點。比如，在一些氣候潮濕的國家，在維護石材時並不適合用濕布或拖把清潔石材，而是只要輕輕地用幹布擦拭即可，因為濕布會影響石材的細孔。

李儀娉說：“‘石材’來自‘石頭’，但兩者有很大的區別。我們建立石材的履歷，清楚地說明每一種石材的特質，如它的吸水率、抗壓性、抗彎曲性等。公司提供石材保養知識，就是讓消費者懂得選擇正確的石材，保障建築物的安全。”



除了實行石材教育，李儀娉更期望臺灣政府可以制定建築驗收準則，確保所建設的石材建築符合安全標準。在李儀娉提出石材建築的安全問題以前，臺灣社會鮮少有人注意這個課題，只是要使其落實成為必遵守條例還需要更長的時間及更多努力。

她說：“很多國家都設立建築驗收準則，但臺灣沒有，這關乎公共安全及消費者權益。2018年我的提案獲得政府的關注，目前該提案正在試行中，我希望有一天這個提案可以成為政策。”

為配合檢驗審核，佑磊設計出 **PMIS** 專業工程包商的工程檢核制度軟體，可以將現場施工進度上傳至系統，上下游業者可以瞭解施工進度與效果。

從事石材業 25 年，李儀娉一直將安全施工放在首位。如果說家是幸福的港灣，那麼這份幸福也應該來自于一個安全的居所，來自于像李儀娉這樣富有專業水準與高度責任心的企業家。如果說慈善不分大小，那麼像李儀娉這樣以客戶安全為中心的一次次用心考量、以保護公眾利益為核心的發自內心的舉動，不是慈善，又是什麼？

從心出發 圓公益之夢

李儀娉曾給自己設定目標：50 歲之前實現財富的積累，讓全家無後顧之憂，讓員工能夠內部創業；50 歲之後便放下生意，專心做公益。而事實上，從公司成立至今，佑磊一直在做公益，每年都會將公司獲利的固定比例金額，作為落實企業社會責任行動的專款使用，捐贈給臺灣的創世基金會、家扶基金會、腦性麻痺協會及台東阿尼色弗兒童之家，近幾年捐贈 100 至 150 萬元，用以幫助植物人和貧困兒童。“當企業有獲利，有能力去回饋、落實企業社會責任時，要以行動關懷社會各個角落，這是應該且必須的。”李儀娉說，“我那時的觀念是要扶老助幼，隨著利潤額的增長，捐贈比例也會增加。”但她深知，個人的力量是有限的，所以在去年初，李儀娉四處奔走，廣集眾力，為基金會募捐善款。

此外，佑磊還為社團法人新北市失能者服務協會、財團法人廣青文教育基金會、社團法人中寮鄉龍眼林福利協會捐贈愛心，為獨居老人、長期臥床病人送麵包，為單親家庭、課補班、體育班的孩子送營養點心，關懷弱勢群體，讓他們感受社會的關懷與溫暖。



弱勢獨居長者



長期臥床長者



身障者家庭長輩:家庭有兩位成年身障兒



親送愛心麵包至視障者兄弟家

對於慈善，李儀娉說：“成功的企業家最終目標一定要成為慈善家。”事業的艱辛磨礪了她不屈不撓的韌性，也豐實了她回饋社會的愛心。她認為，做慈善要發自內心，只有將開創企業的熱忱內化為善濟天下的愛心，才是真正的取之於社會，用之於社會，才能真正付出這份回饋社會的心，而不是淪為口號。



臺灣千禧扶輪社

李儀娉是這麼說的，也是這樣做的。懷著這樣充滿愛心與正義的情懷，她找到了多扇通往慈善理想的大門。除了企業家的身份，她還擔任臺灣千禧扶輪社社區主委、國際獅子會桃園北科會創會會長、國際洪門慈善總會副會長。“扶輪社、獅子會主要是做社區服務，比如捐贈二手物品，雖然你你丟掉的東西對你沒有用了，但不見得對別人沒有用，我們在中間可以做一些效連接，幫助貧困家庭。”李儀娉說，“洪門慈善總會主要是呼籲我們的會員去做善事，是一種集眾力服務社會的方式。”



佑磊石材董事業李儀娉榮獲華人公益金傳獎“華人公益人物”獎



李儀娉榮獲“世界傑出名人榜”

李儀娉的善舉不僅在國內獲獎受肯定，在國外也聲名遠播，日前在馬來西亞榮獲華人公益金傳獎“華人公益人物”獎及“世界傑出名人榜”，是臺灣石材業唯一獲得這一獎項的女性企業家。

今年已經 51 歲的李儀娉，非常喜歡旅行，而每一次旅行，對她來說也是一場學習與修行。無論是關於商業還是關於人生，她總能在旅行中發現真知，內化為自己新的能量。也許正是李儀娉具備這種正能量的儲備能力，才能將心中大愛源源不斷地分發給社會。如她所說，在社會公益之前，每個在社會上的人都要有社會公義，這裡的“義”是指正義，有正義心，才有正能量，才能傳遞愛心，社會公益就可以很簡單地做出來。

如今，李儀娉正行走自己設定的公益之路上。她說：“我選擇慈善，只是希望多幫助一些善心人，把愛傳出去，讓他們有能力去幫助更多人。”

李儀娉的話看似樸實無華，但字字句句參透哲理。她嬌小的身上，隱藏著極富層次的大愛，關愛家人、員工、客戶、弱勢群體；她恬淡的笑容裡，蘊含著女性溫柔與韌性所形成的生命力量，光芒閃爍。大愛無邊，相信李儀娉的心願會實現，會有更多的人去成就自己、反哺社會，以優良品質、正義之心弘揚中華美德，推動時代進步。

